El cuidado está en la base, no en la dirección

Échele Cabeza Cali

Corporación ATS
Acción Técnica Social

La Corporación Acción Técnica Social es una entidad sin ánimo de lucro, que opera desde el año 2007 con gobiernos y organizaciones locales, nacionales e internacionales, en el diseño e implementación de políticas públicas, programas y estrategias para la regulación legal de las drogas y la reducción de daños; destacando el enfoque de salud pública y el respeto por los DDHH de los consumidores.



¿QUÉ ES ÉCHELE CABEZA?

Es un proyecto que tiene como objetivo generar y difundir **información sobre Sustancias Psicoactivas (SPA) con el fin de reducir riesgos y daños.**

Está diseñado para fortalecer la capacidad de toma de decisiones y respuesta de personas mayores de edad frente al consumo de estas sustancias. Además, busca **promover prácticas de autocuidado** entre aquellos que las utilizan.



¿Qué hacemos?

En intervenciones en eventos de ocio y centros académicos:

- Entrega de información apoyada de material comunicativo
- Servicio de Análisis de Sustancias (SAS)
- Zona de recuperación (festivales)

En el punto fijo

- Servicio de análisis de sustancias (SAS)
- Conversatorios y asesorías sobre reducción de daños
- Servicio de orientación psicológica

En redes sociales y página web

- Divulgación sobre sustancias, política de drogas y artículos académicos y de opinión
- Informes del SAS
- Emisión de alertas tempranas del SAS #AlertaPsicoactiva





¿Qué hacemos?

- **Territorial / localmente:**
- Hemos trabajado con jóvenes de responsabilidad penal.
- Vinculándonos con el CAMAD cárcel.
- Hacemos parte de la RReD Cali.
- Implementamos intervención de alcoholemia preventiva durante la feria de Cali
- Fortalecemos alianzas en los espacios académicos (Icesi, Javeriana y Univalle).
- Participamos en Marcha del Cannabis.

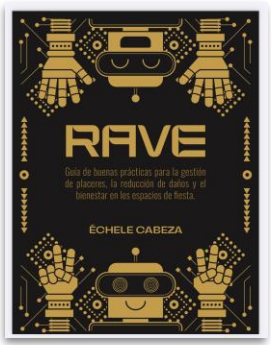




¿Cómo lo hacemos?

- Trabajo basado en metodología de pares
- Diagnósticos participativos con grupos focales
- Divulgación de información basada en evidencia
- Actualización de protocolos de intervención para espacios de ocio y fiesta
- Encuestas sobre prácticas del uso de SPA
- RReD Cali



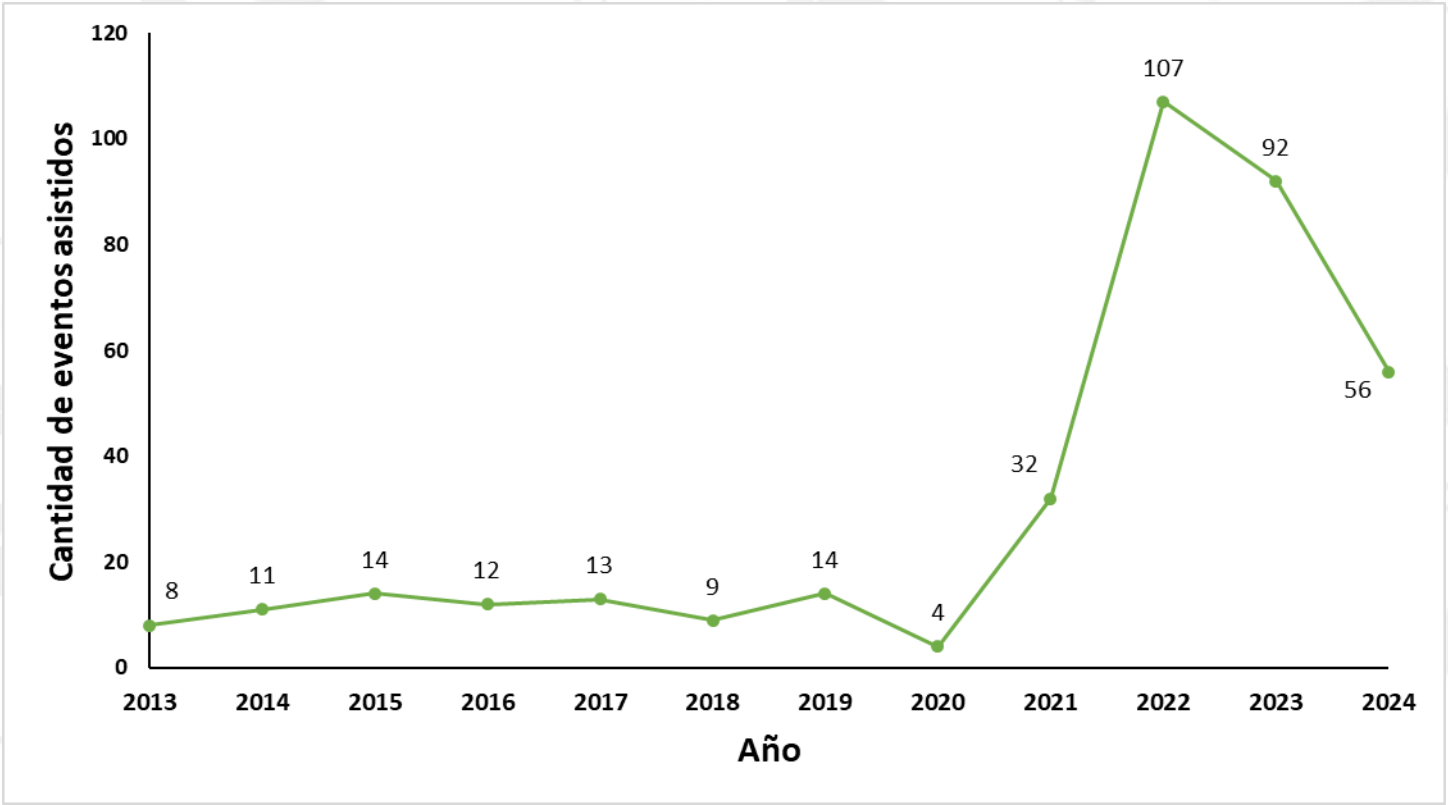




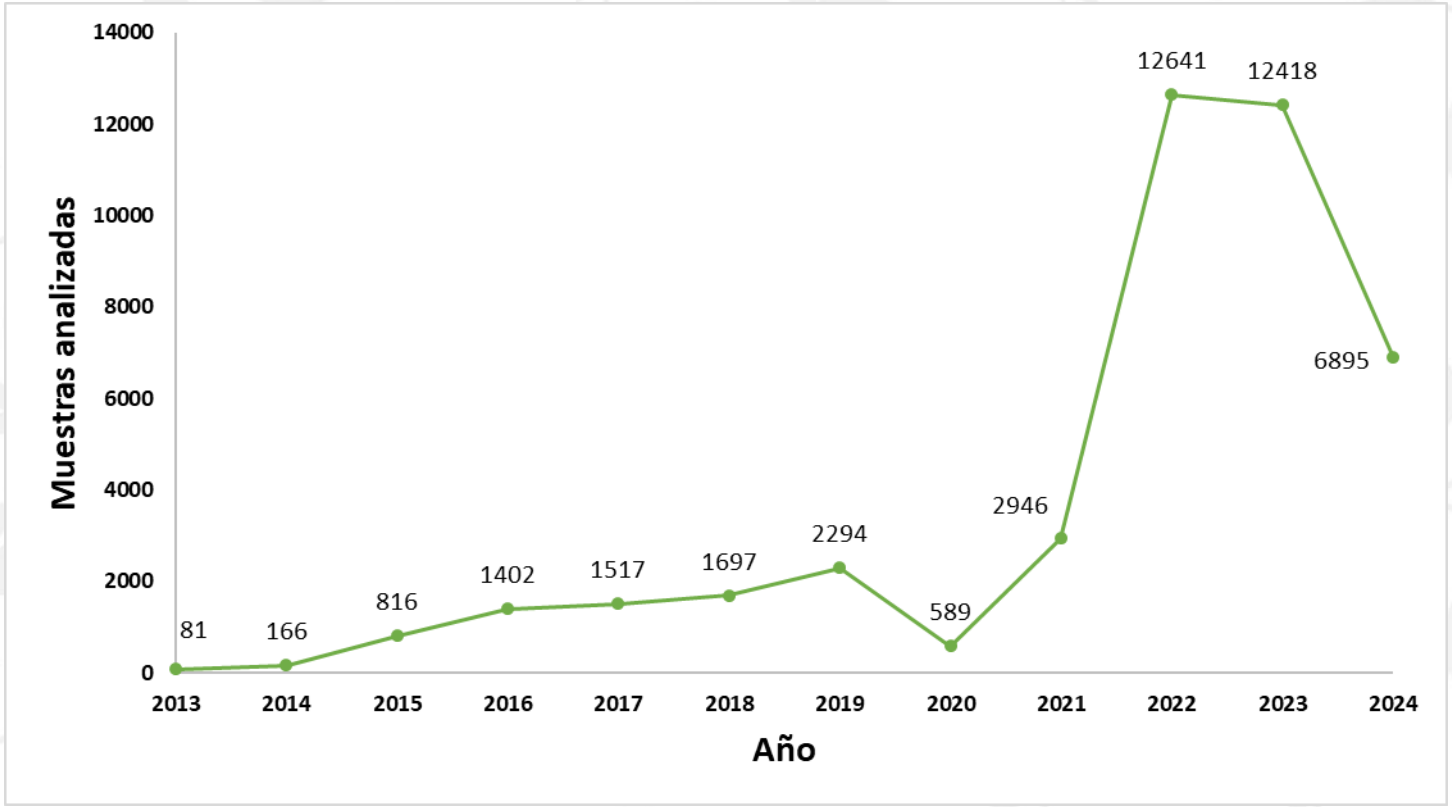
La Reducción de Riesgos y Daños (RRyD) es una forma de ver, sentir y habitar la vida. Parte de la convicción de que el bienestar no se impone, sino que se construye de manera colectiva, desde los territorios y a partir de las realidades, necesidades y luchas de las personas. Es un enfoque humano, crítico y transformador que cuestiona los modelos punitivos y patologizantes que históricamente han criminalizado a quienes usan sustancias psicoactivas. En América Latina, emerge y (re)evoluciona en contextos marcados por desigualdades, resistencias y redes comunitarias que defienden la dignidad de la vida en todas sus formas.

Más que una estrategia, la RRyD es una práctica liberadora que se centra en la autonomía, el autocuidado, la justicia social y el cuidado del entorno. Reconoce que nuestras decisiones están atravesadas por condiciones estructurales, y que proteger la vida también implica proteger los territorios que habitamos. Propone una pedagogía basada en la información clara, el acompañamiento horizontal y una política del vínculo, construida sobre el respeto mutuo y la responsabilidad compartida. Es un enfoque que se adapta y se transforma con los cambios sociales, la evidencia científica, las memorias territoriales y las necesidades de las comunidades. Todo esto con el propósito de que las personas podamos vivir con dignidad, bienestar y sin miedo.

Participación en eventos por año

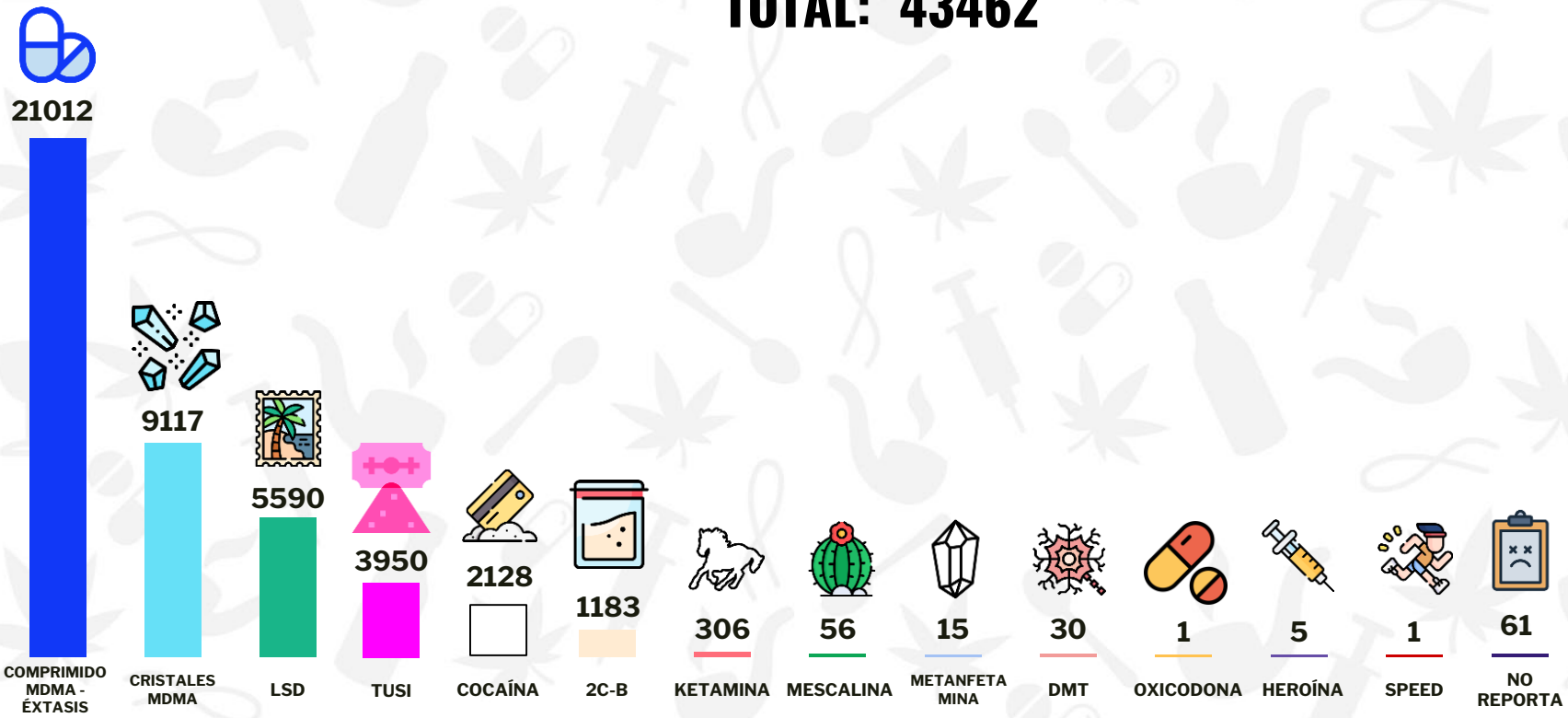


Cantidad de muestras analizadas por año

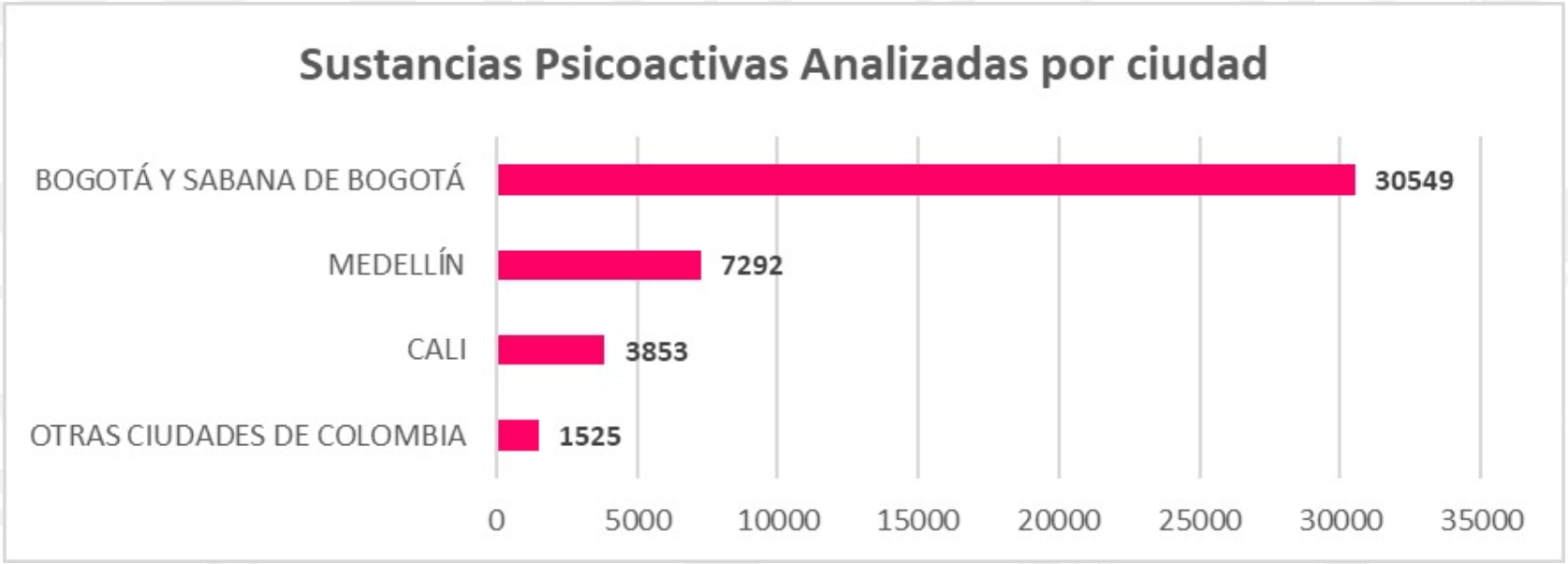


SPA ANALIZADAS 2013-2024

TOTAL: 43462

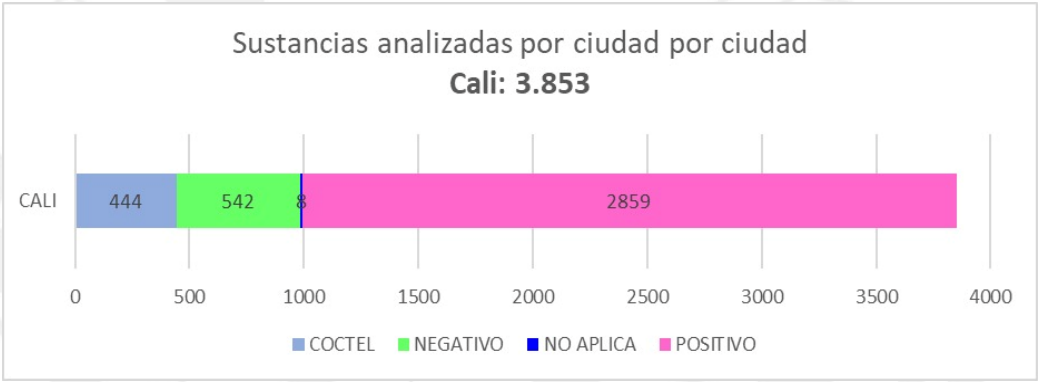


SUSTANCIAS ANALIZADAS POR CIUDAD



CALI





- PROBABLEMENTE EVITAMOS LA INTOXICACIÓN O EXPERIENCIAS DIFICILES POR CONSUMO DE SUSTANCIAS PSICOACTIVAS DE 3.156 PERSONAS
- 55.9% POR CONSUMO DE SUSTANCIAS ADULTERADAS O QUE NO ERAN LO QUE EL USUARIO ESPERABA
- 44.1% POR CONSUMO DE MEZCLAS TIPO COCTEL CONTENIDAS EN EL TUSI
- CALI:
- ASESORAMOS A 3.215 PERSONAS DE MANERA DIRECTA, DE LAS CUALES EL 22.7% FUERON MUJERES Y LOGRAMOS IMPACTAR EN EL CONSUMO DE 11.605 PERSONAS

Referentes Comunicativos Latinos

Échele Cabeza, Cambie – Colombia
Sapiencia – Colombia
Viviendo - Colombia
Revista Mate – Argentina
Lugo y las drogas – México
Barbies Testeadoras del Bajío– México
Soma – Perú
Reduciendo Daño – Chile
Mov.Mex.gpr – México
Conexiones psicoactivas – México
Prevencasa - México
Kosmicare – Portugal

¡Gracias!

